

▶ Ciaopeople’s recipe for 24/7 live stream success

Ciaopeople is a leading Italian news organization that publishes an online newspaper called Fanpage.it. Fanpage.it already has **2M+ YouTube subscribers**, but it saw an opportunity to add a continuous live component to its channel in order to further grow audience and revenue via the platform.

Unlike a traditional TV broadcaster, Ciaopeople wasn’t set up for 24/7 live streaming. But the team didn’t let that stop them! With the help of the Google News Initiative (GNI) YouTube Innovation Funding program, they invested in technology and set up workflows to enable a continuous [live stream edition of Fanpage.it](#). By investing in digital video and doubling production capabilities, Ciaopeople saw a **55% increase in advertising revenue** on YouTube.

Below, Ciaopeople shares its four simple ingredients for live stream success.

2M+


2M+ YouTube subscribers

55%

increase in advertising revenue

1. Find the content to fill the hours

Twenty four hours a day, seven days a week is a lot of time to fill, and your audience doesn’t want to watch the same breaking news story over and over. But don’t panic! It isn’t as scary as it sounds to fill those hours. On the rare occasions you’re having a slow news day, you can lean into timely, non-news content, such as entertainment or celebrity interviews. In short, stories can be found anywhere!

 **To fill its 24/7 live stream, Ciaopeople increased its daily production from 10 to 20 videos per day.**

Another option is integrating evergreen content into your publication schedule. These are stories that aren’t strictly related to the events of the day. Ciaopeople typically look for stories that are engaging and emotionally moving, as these perform well with audiences. For example, an [interview](#) with filmmaker Carlo Verdone or a [report](#) on the hoaxes of facism.

You can make these videos ahead of time and store them in your content bank so you’ve always got back up.

2. Invest in infrastructure

You’d go mad if you had to manually program a 24/7 live stream, so automating as much as you can through the right technology infrastructure is critical.

Ciaopeople looked into live stream hardware, but ultimately chose to go with virtual control room software installed inside a cloud computing instance. It’s more scalable and doesn’t need additional physical equipment to run it.

You can also customize off-the-shelf software to streamline your workflows further. For example, the Ciaopeople developer team built an internal software tool on top of the cloud system. The tool manages the live stream content playlists and gives journalists the ability to edit videos in the live playlist, change titles and descriptions, and add overlays.

- 1 Video Content
- 2 Upcoming Videos
- 3 Title of the Video Playing Above
- 4 News ticker

The screenshot shows a live stream interface with four numbered callouts:

- 1**: Points to the main video content area. The video shows a man wearing a blue surgical mask and a light blue polo shirt, speaking. Subtitles at the bottom of the video read: "allo stato attuale abbiamo una criticità solo su tre scuole".
- 2**: Points to the "Prossimi servizi in onda" (Upcoming videos) sidebar on the right. It features two video thumbnails with titles: "ADDIO WILLY" (with subtitle "Omicidio Colleferro, folla per l'ultimo saluto a Willy: 'Morto per un gesto di coraggio'") and "COSI' L'HO SALVATO" (with subtitle "Esplosione Milano, Aly l'eroe per caso che ha salvato un uomo: 'Gridava aiuto, avvolto dalle fiamme'").
- 3**: Points to the title of the video playing above the player, which reads: "Scuole a Milano, si lavora fino all'ultimo: 'Lunedì applaudiamo gli studenti che tornano in classe'".
- 4**: Points to the news ticker at the bottom of the interface, which displays: "elli Bianchi rimarranno in isolamento: accettata richiesta legali — Salvini a Fanpage.it: 'I migranti non sono il problema'".

At the bottom of the interface is a video player control bar showing a play button, a progress bar at 0:47 / 1:26, and icons for settings, full screen, and a share icon.

Ciaopeople's live stream has the title of the video visible at the time of streaming, a news ticker, and includes an agenda of what's coming next.

3. Get that live stream look

Now you've got your content and technology in place, it's time to think about your live stream look and feel — what will audiences see when they come to your channel?

Ciaopeople uses a template for its live stream content, so that the channel has a consistent look and feel. Regardless of when people tune in, or what content is streaming, the Fanpage.it 24/7 live channel is always recognizable.

Ciaopeople has two main phases of production. First, a playlist of videos is created to give the channel a live look and feel. Next, editorial control is handed over to the journalists, who go through the videos, group them into meaningful categories, and add titles, descriptions, etc.

4. You're live. Now what?

Once your live stream is up and running you need to look at ways to drive audiences to your channel and keep them engaged — that's the only way you'll see meaningful and sustainable growth. There are many tools available via YouTube to help you do this, such as Community posts and live chat.

For Ciaopeople, creating a 24/7 live stream edition of Fanpage.it got the whole organization thinking more like a broadcaster, rather than a traditional print publisher. Since then, Ciaopeople has expanded to [other live shows](#), and utilizes chat and other tools to drive audience engagement.

► La strategia di Ciaopeople per un live streaming di successo 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Ciaopeople è un importante editore italiano, che pubblica Fanpage.it, un quotidiano online. Fanpage.it conta già **oltre 2 Mln di iscritti su YouTube**, ma ha intravisto l'opportunità di aggiungere al proprio canale un livestream continuo dal vivo, al fine di far crescere ulteriormente il pubblico e le entrate generate tramite la piattaforma.

A differenza di una tradizionale operatore TV, Ciaopeople non era attrezzato per ospitare un live streaming 24 ore su 24, 7 giorni su 7, ma il suo team non si è lasciato dissuadere: con il contributo del programma di finanziamenti per l'innovazione di YouTube, nell'ambito di Google News Initiative (GNI), ha investito nella tecnologia necessaria e messo in atto flussi di lavoro che rendono ora possibile un'[edizione in live streaming continua di Fanpage.it](#). Grazie all'investimento nei video digitali e al raddoppio delle capacità di produzione, Ciaopeople ha registrato un **aumento del 55% delle entrate pubblicitarie** su YouTube.

Di seguito, Ciaopeople condivide quattro semplici trucchi per realizzare live streaming di successo.

Oltre 2 Mln

di iscritti su YouTube

55%

di aumento delle entrate pubblicitarie

1. Trovare i contenuti per la trasmissione

Trasmettere 24 ore su 24, 7 giorni su 7 significa dover coprire un periodo di tempo lunghissimo; inoltre, il pubblico non ha interesse a rivedere le stesse notizie dell'ultima ora ripetute più e più volte. Ma niente panico: riempire queste ore con contenuti non è poi un'impresa così ardua come potrebbe sembrare. Nelle rare giornate in cui le notizie latitano, puoi avvalerti di opportuni contenuti di altro tipo, ad esempio intrattenimento e interviste a celebrità. In breve, è possibile trovare storie ovunque.

▲ Per poter trasmettere contenuti in live streaming 24 ore su 24, 7 giorni su 7, Ciaopeople ha aumentato la propria produzione di video da 10 a 20 al giorno.

Un'altra opzione è quella di integrare contenuti sempre attuali nel programma di pubblicazione, ovvero storie non strettamente correlate agli avvenimenti del giorno. In genere, Ciaopeople va in cerca di storie coinvolgenti e commoventi, dal momento che hanno una maggiore presa sul pubblico. Alcuni esempi includono un'[intervista](#) con il regista Carlo Verdone o un [reportage](#) dedicato alle bufale sul fascismo.

Questi video possono essere realizzati in anticipo per essere conservati nella raccolta dei contenuti e utilizzati al bisogno.

2. Investire nell'infrastruttura

Chiunque sarebbe in seria difficoltà se si trovasse a dover programmare manualmente un live streaming attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Pertanto, automatizzare tutti gli elementi possibili con la giusta infrastruttura tecnologica è importantissimo.

Ciaopeople ha preso in considerazione l'utilizzo di hardware per i live streaming, ma ha optato infine per un software di cabina di regia virtuale installato in un'istanza di cloud computing, una soluzione più scalabile che non richiede ulteriori attrezzature tecniche per essere operativa.

È anche possibile personalizzare il software per semplificare ulteriormente i flussi di lavoro. Ad esempio, in aggiunta al sistema cloud, il team di sviluppatori di Ciaopeople ha realizzato un software che gestisce le playlist di contenuti dei live streaming e permette ai giornalisti di modificare i video all'interno della playlist dal vivo, cambiare titoli e descrizioni e aggiungere overlay.

- 1 Contenuti del video
- 2 Prossimi video
- 3 Titolo del video in riproduzione al momento
- 4 News ticker con notizie del giorno



Nel live streaming di Ciaopeople, oltre al titolo del video riprodotto in streaming in quel momento, sono visibili un news ticker con le notizie del giorno e un programma dei contenuti in scaletta.

3. Adottare l'aspetto del live streaming

Una volta sistemati i contenuti e la tecnologia, è il momento di pensare a come si presenterà il live streaming e a quale sensazione trasmetterà; cosa vedrà il pubblico quando visita il canale?

Ciaopeople utilizza uno schema fisso per i suoi contenuti in live streaming, in modo che il canale si presenti con un aspetto coerente. A prescindere da quando gli utenti si sintonizzano o da quali contenuti sono in riproduzione, il canale dal vivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 di Fanpage.it è sempre riconoscibile.

La produzione di Ciaopeople si articola in due fasi principali. Innanzitutto viene creata una playlist di video per far percepire che il canale viene trasmesso dal vivo. Quindi, il controllo editoriale passa nelle mani dei giornalisti, che sfogliano i video, li raggruppano in categorie pertinenti e aggiungono titoli, descrizioni e così via.

4. Sei in onda. E adesso?

Una volta avviato il live streaming, devi trovare modi per attirare il pubblico sul tuo canale e mantenere vivo l'interesse degli spettatori; solo così potrai registrare una crescita significativa e sostenibile. Su YouTube ci sono diversi strumenti disponibili per aiutarti in tal senso, ad esempio i post della scheda Community e la chat dal vivo.

Nel caso di Ciaopeople, creare una versione di Fanpage.it trasmessa in live streaming 24 su 24, 7 giorni su 7 ha portato l'intera organizzazione a pensare più come una emittente televisiva, che come un tradizionale editore. Da allora, Ciaopeople ha esteso la propria attività ad [altri programmi dal vivo](#) e utilizza la chat e altri strumenti per incrementare il coinvolgimento del pubblico.