

Memahami Audiens Anda

Digital Growth Program - Audience Development

Pendahuluan

Selamat datang di Panduan 'Memahami Audiens Anda' [GNI Digital Growth Program](#). Panduan ini merupakan bagian dari rangkaian sumber – sumber yang bertujuan untuk membantu organisasi media khususnya untuk publisher kecil dan menengah:

- Dapatkan pemahaman yang mendalam terhadap perilaku para pembaca dan informasi yang dibutuhkan melalui panduan [News Consumer Insights](#)
- Menjadi lebih kuat dengan alat data analysis dan memiliki kemampuan dengan menggunakan alat News Consumer Insights ([Panduan Menumbuhkan Jangkauan](#) dan [Memperdalam Keterlibatan](#))
- Membuat tujuan umum dan tujuan khusus yang jelas ([Panduan Membangun Budaya yang berfokus pada Audiens](#))

Dasar-dasar Audiens

Keberhasilan jangka panjang tergantung pada kapasitas pengembangan audiens dan pelibatan pembaca yang kuat terlepas dari apakah Anda fokus kepada pendapatan advertising atau pendapatan dari jumlah pembaca.

Tujuan dari pengembangan audiens harus dibentuk berdasarkan tujuan pendapatan dan kinerja bisnis. Walaupun Anda sudah memiliki model pendapatan melalui jumlah pembaca (Langganan, Kontribusi) atau melalui iklan, tetapi kunci keberhasilan artinya adalah fokus kepada keterlibatan pengguna. Secara spesifik, fokus pada peningkatan jumlah kunjungan dan kunjungan mendalam dapat membantu anda dalam mencapai dua tujuan besar yaitu pendapatan melalui iklan (contohnya melalui peningkatan tampilan halaman) dan pendapatan melalui pembaca (meningkatkan loyalitas dan ikatan emosional).



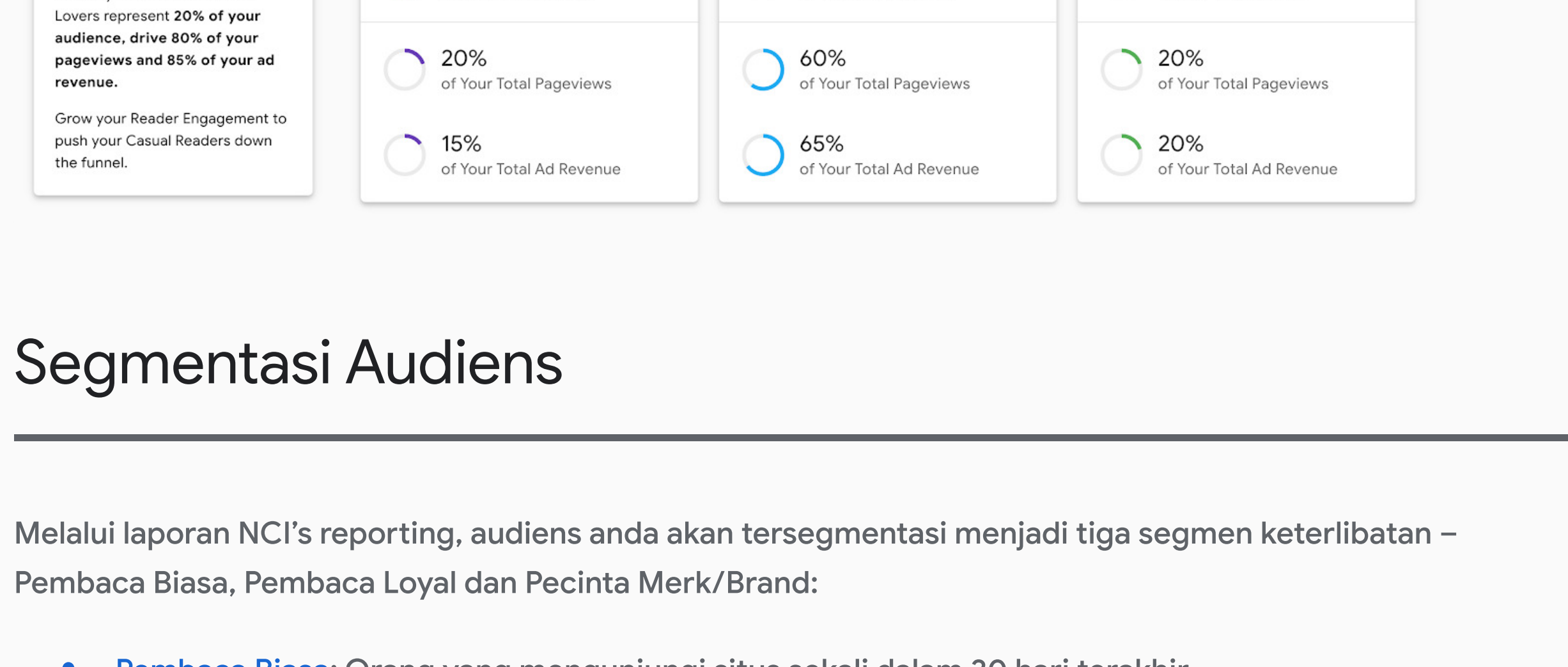
News Consumer Insights
Google News Initiative

Meningkatkan Keterlibatan Pengguna Dengan News Consumer Insights

[News Consumer Insights](#)(NCI) adalah alat yang dibangun berdasarkan Google Analytics untuk membantu publisher memperdalam keterlibatan pengguna, menangani pendapatan melalui iklan dan pendapatan melalui pembaca.

NCI didesain dengan dengan cara yang sederhana dan alat ini bisa digunakan dengan gratis – yang dibutuhkan hanyalah alamat email yang terkait dengan akun Google Analytics anda. Alat ini akan bekerja dengan dua cara yaitu Google Analytics versi gratis maupun berbayar.

Laporan akan dikirimkan berdasarkan analytic data anda, ketika anda sudah terkoneksi dengan akun anda, Anda akan melihat empat tab dibagian tangan kiri anda – Once you have connected your account, a report will populate based on your analytics data. You will see four tabs on the left-hand side – Actionable Recommendations, Reader Engagement, Reader Revenue, dan Video Insights. Tab – tab ini berisi insights dan informasi mengenai audiens anda.

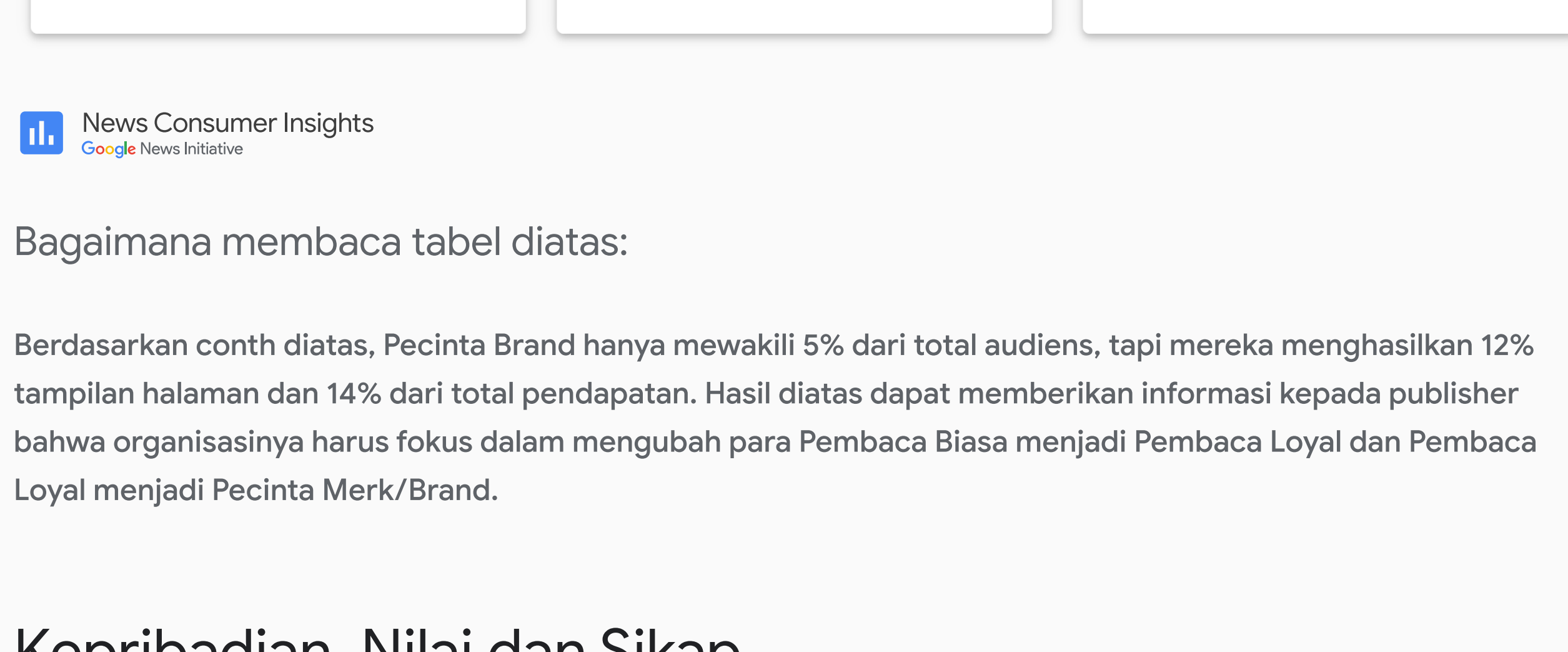


Segmentasi Audiens

Melalui laporan NCI's reporting, audiens anda akan tersegmentasi menjadi tiga segmen keterlibatan – Pembaca Biasa, Pembaca Loyal dan Pecinta Merk/Brand:

- **Pembaca Biasa:** Orang yang mengunjungi situs sekali dalam 30 hari terakhir
- **Pembaca Loyal:** Orang yang mengunjungi situs sekitar dua hingga 14 hari selama 30 hari terakhir
- **Pecinta Merk/Brand:** Orang yang mengunjungi situs lebih dari 15 hari selama 30 hari terakhir

Tujuannya adalah untuk mengembangkan keterlibatan pembaca dan mendorong Pembaca Biasa untuk secara perlahan masuk kedalam segmentasi yang lebih dalam lagi dan mengubah mereka untuk menjadi Pecinta Merk/Brand.



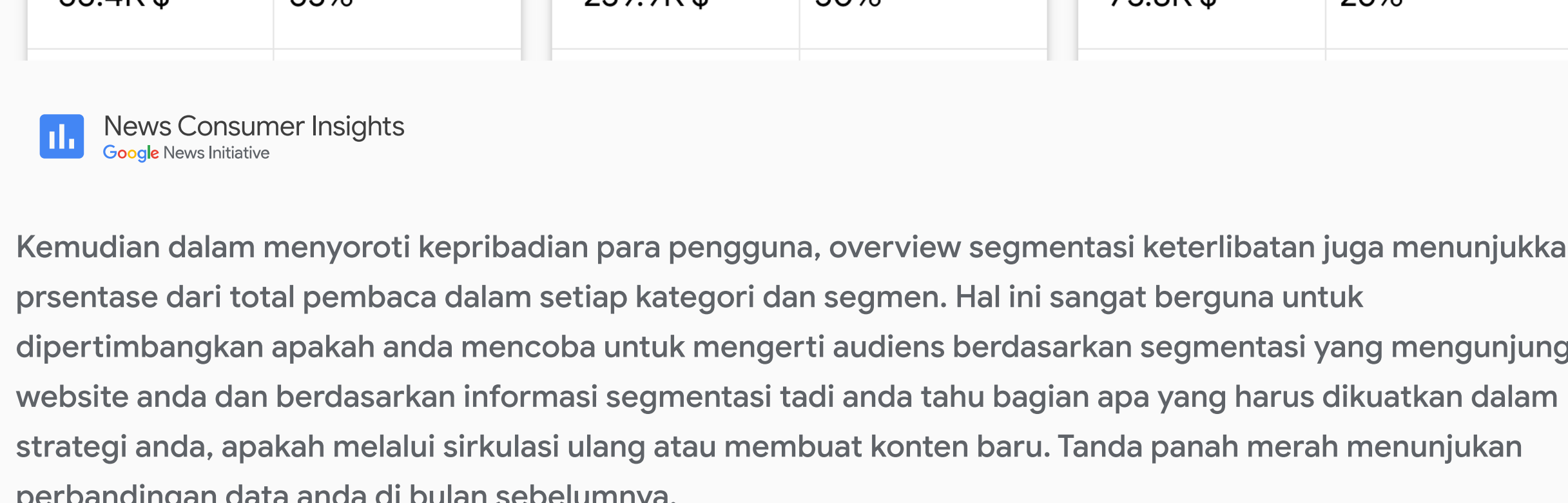
News Consumer Insights
Google News Initiative

Bagaimana membaca tabel diatas:

Berdasarkan conth diatas, Pecinta Brand hanya mewakili 5% dari total audiens, tapi mereka menghasilkan 12% tampilan halaman dan 14% dari total pendapatan. Hasil diatas dapat memberikan informasi kepada publisher bahwa organisasinya harus fokus dalam mengubah para Pembaca Biasa menjadi Pembaca Loyal dan Pembaca Loyal menjadi Pecinta Merk/Brand.

Keperibadian, Nilai dan Sikap

Tab Keterlibatan Pembaca akan menjelaskan lebih lanjut tentang demografi para pembaca biasa, pembaca loyal dan pecinta merk/brand. Tab ini menjelaskan secara garis besar bagaimana keterlibatan ini dapat membedakan berdasarkan darimana para pembaca anda berasal, dan bagaimana anda harus menganalisa kualitas dan volume dari sumber-sumber trafik tadi.

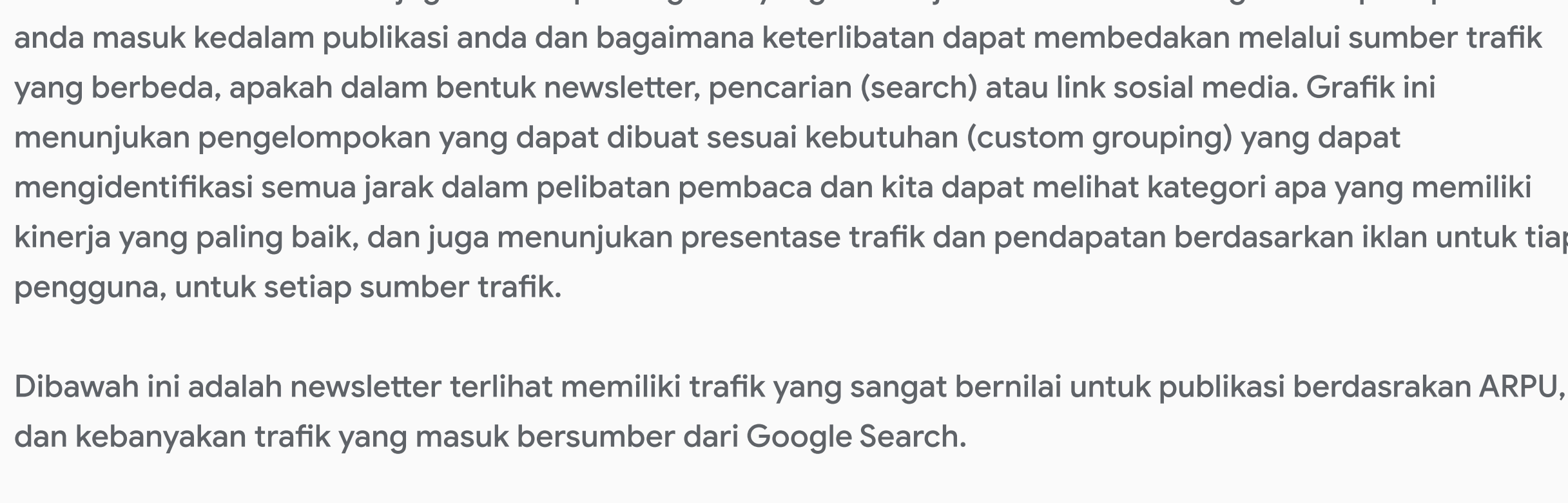


News Consumer Insights
Google News Initiative

Kemudian dalam menyortir keperibadian para pengguna, overview segmentasi keterlibatan juga menunjukkan persentase dari total pembaca dalam setiap kategori dan segmen. Hal ini sangat berguna untuk dipertimbangkan apakah anda mencoba untuk mengerti audiens berdasarkan segmentasi yang mengunjungi website anda dan berdasarkan informasi segmentasi tadi anda tahu bagian apa yang harus dikeluarkan dalam strategi anda, apakah melalui sirkulasi ulang atau membuat konten baru. Tanda panah merah menunjukan perbandingan data anda di bulan sebelumnya.

Segmentasi ini juga menghitung pendapatan rata-rata untuk iklan untuk setiap pengguna (addressing your advertising revenue - ARPU). Anda dapat terhubung melalui Google Analytics 360 atau anda dapat mengisi CPM rata-rata secara manual. Dengan cara ini anda dapat melihat total pendapatan berdasarkan iklan/ad dan nilai adblock.

Sebagai tambahan, segmentasi ini akan menampilkan kunci metrik lainnya: kunjungan untuk tiap pembaca, durasi kunjungan, kunjungan secara mendalam (scroll depth) dan jumlah halaman untuk setiap pengguna. Informasi ini sangat berguna ketika kita memiliki pertimbangan untuk menargetkan segmen audiens tertentu, terutama jika ada jarak dalam frekuensi kunjungan dan kunjungan secara mendalam (scroll depth).

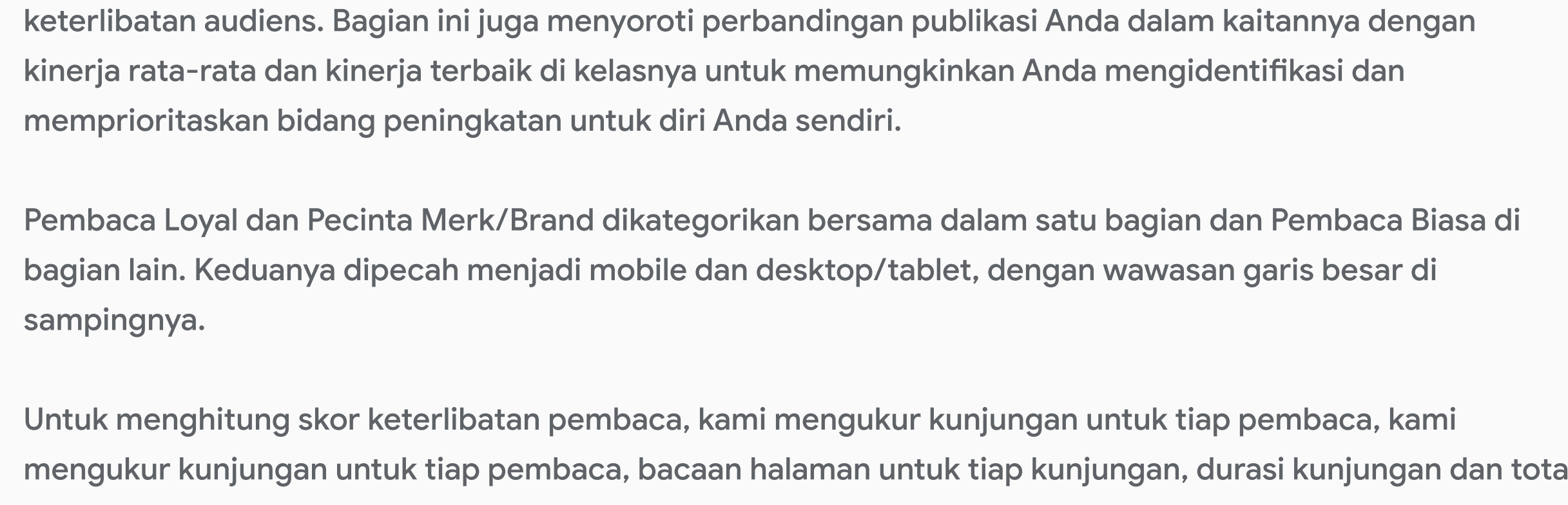


News Consumer Insights
Google News Initiative

Nilai dan Sumber Trafik

Tab Keterlibatan Pembaca juga anda menampilkan grafik yang menunjukkan secara rinci bagaimana sumber trafik anda masuk kedalam publikasi anda dan bagaimana keterlibatan para pembaca melalui sumber trafik yang berbeda, apakah dalam bentuk newsletter, pencarian (search) atau link sosial media. Grafik ini menunjukkan pengelompokan yang dapat dibuat sesuai kebutuhan (custom grouping) yang dapat mengidentifikasi semua jarak dalam pelibatan pembaca dan kita dapat melihat kategori apa yang memiliki kinerja yang paling baik, dan juga menunjukkan persentase trafik dan pendapatan berdasarkan iklan untuk tiap pengguna, untuk setiap sumber trafik.

Dibawah ini adalah newsletter terlihat memiliki trafik yang sangat bernilai untuk publikasi berdasarkan ARPU, dan kebanyakan trafik yang masuk bersumber dari Google Search.



News Consumer Insights
Google News Initiative

Membandingkan diri anda dengan contoh terbaik di kelas dan mengerti skor anda

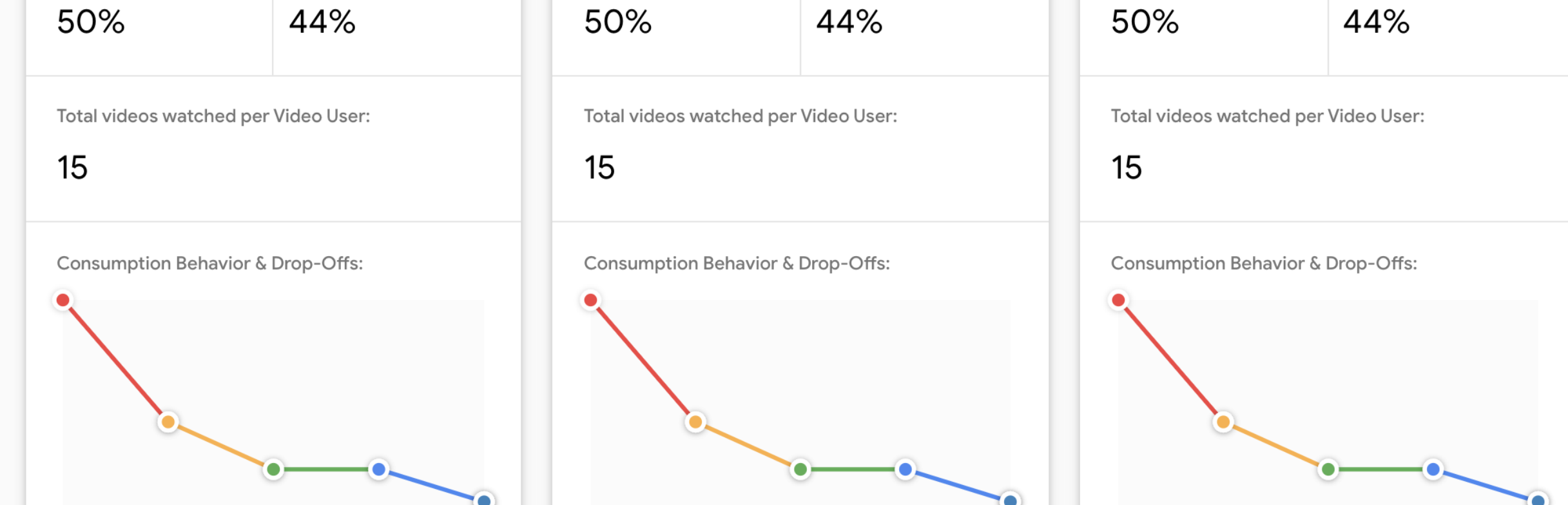
Tab Reader Revenue tab berisi tentang skor keterlibatan pembaca yang menilai semua keterlibatan audiens anda yang merupakan tolok ukur dari industri ini dan fokus data Google Analytics yang diambil dari ribbon organisasi media yang pernah menggunakan alat ini dan fokus kepada bagian dari metrik keterlibatan audiens. Bagian ini juga menyortir perbandingan publikasi Anda dalam kaitannya dengan kinerja rata-rata dan kinerja terbaik di kelasnya untuk memungkinkan Anda mengidentifikasi dan memprioritaskan bidang peningkatan untuk diri Anda sendiri.

Pembaca Loyal dan Pecinta Merk/Brand dikategorikan bersama dalam satu bagian dan Pembaca Biasa di bagian lain. Keduanya dipecah menjadi mobile dan desktop/tablet, dengan wawasan garis besar di sampingnya.

Untuk mengukur skor keterlibatan pembaca, kami mengukur kunjungan, tiap kunjungan, kami mengukur kunjungan untuk tiap pembaca, bacaan halaman untuk tiap kunjungan, durasi kunjungan dan total halaman untuk tiap pembaca.

Sumber trafik yang paling berharga untuk publikasi anda ditunjukkan dalam tab Reader Revenue. Yang paling penting adalah memastikan bahwa anda melibatkan diri anda dengan para pembaca dengan cara yang bisa memberikan dampak dan membangun loyalitas di semua platform yang dapat membawa mayoritas pembaca anda.

Your Loyal Readers and Brand Lovers



News Consumer Insights
Google News Initiative

Video

News Transferring Guide Video Insights adalah alat terbaru yang ada di NCI platform. Alat ini dapat mentransfer data video player kedalam Google Analytics sehingga anda dapat menganalisa bagaimana segmentasi audiens anda dan berinteraksi dengan video – memulai pemutaran video, saat video selesai diputar, dan resirkulasi video secara keseluruhan. Cara ini dapat membantu anda untuk memaksimalkan memulai pemutaran video dan saat video selesai diputar, merupakan poin penting untuk mengembangkan pembaca anda, loyalitas dan pendapatan iklan.



News Consumer Insights
Google News Initiative

Terima kasih atas minat Anda pada Google News Initiative Digital Growth Program. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi tab di bawah ini.

- [News Consumer Insights Tool](#)
- [News Consumer Insights Playbook](#)
- [Mengembangkan Jangkauan dan Memperdalam Keterlibatan](#)
- [Panduan Menetapkan Budaya yang Berpusat pada Audiens](#)
- [Digital Growth Program Workshops](#)
- [Realtime Content Insights](#)
- [News Tagging Guide](#)