

Entienda a Su Audiencia

Programa de Crecimiento Digital - Desarrollo de la Audiencia

Introducción

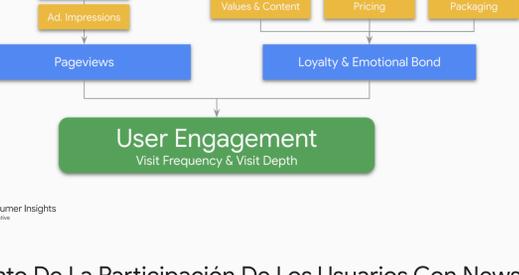
Bienvenido al [Programa de Crecimiento Digital de la GNI](#) "Entienda a su audiencia". Esta guía es parte de una serie de recursos que tienen como objetivo ayudar a las organizaciones de noticias, en particular a las editoriales pequeñas y medianas:

- Obtenga una comprensión profunda de los comportamientos de sus lectores y las necesidades de información con [News Consumer Insights](#) (this guide)
- Hágase más fuerte con las herramientas y capacidades de análisis de datos a través de la herramienta [News Consumer Insights](#) ([Guía de alcance creciente y participación más profunda](#))
- Establezca metas y objetivos claros para la audiencia ([Guía de configuración y cultura centrada en la audiencia](#))

Fundamentos De La Audiencia

Independientemente de si usted se centra en los ingresos publicitarios o en los ingresos por usuarios, o en ambos, el éxito a largo plazo depende de un sólido desarrollo de la audiencia y de una fuerte participación de los lectores.

Los objetivos de desarrollo de su audiencia deben establecerse teniendo en cuenta sus objetivos de ingresos y el rendimiento comercial. Ya sea que tenga un modelo de ingresos por usuarios (suscripciones, contribuciones) o un modelo publicitario, el éxito significa centrarse en la participación del usuario. Específicamente, enfocarse en aumentar la frecuencia y la profundidad de las visitas puede ayudarlo a lograr tanto sus objetivos de ingresos publicitarios (es decir, al aumentar las páginas vistas) como los objetivos de ingresos de sus usuarios (aumentar la lealtad y el vínculo emocional).



News Consumer Insights
Google News Initiative

Aumento De La Participación De Los Usuarios Con News Consumer Insights

[News Consumer Insights](#) (NCI) es una herramienta construida sobre Google Analytics para ayudar a los editores a profundizar la participación de los usuarios, abordando sus objetivos de ingresos por publicidad y por usuarios.

NCI ha sido diseñado con la simplicidad en mente. Es de uso completamente gratuito: todo lo que necesita es una dirección de correo electrónico asociada a su cuenta de Google Analytics. La herramienta funcionará con la versión gratuita o de pago de Google Analytics.

Una vez que haya conectado su cuenta, se completará un informe en función de sus datos analíticos. Verá cuatro pestañas en el lado izquierdo: Recomendaciones procesables, Compromiso del lector, Ingresos por usuario y Perspectivas de video. Estas pestañas contienen estadísticas e información sobre su audiencia.

Sus recomendaciones prácticas

Tiene haber analizado sus datos de Google Analytics, le ofrecemos estas recomendaciones prácticas personalizadas para ayudarlo a obtener más fidelidad y a recopilar datos mejores sobre los usuarios. Cuando aumentan la frecuencia y la profundidad de visita, también lo hacen la fidelidad de los lectores y el rendimiento general.

01 CREAR UN HÁBITO	02 FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL	03 MULTIPLICAR Y RETENER
Sus lectores ocasionales	Sus lectores fieles	Sus lectores apasionados
80% del total de lectores	19% del total de lectores	1% del total de lectores
20% del total de páginas vistas	60% del total de páginas vistas	20% del total de páginas vistas
15% del total de ingresos publicitarios	65% del total de ingresos publicitarios	20% del total de ingresos publicitarios

Descripción General Del Embudo / Segmentación De Audiencias

A lo largo de los informes de NCI, su audiencia se segmentará en tres segmentos de participación: sus Lectores Ocasionales, Lectores Fieles y Lectores Apasionados:

- **Lectores casuales:** Alguien que haya visitado el sitio una vez durante los últimos 30 días.
- **Lectores fieles:** Alguien que haya visitado el sitio entre dos y 14 veces durante los últimos 30 días.
- **Lectores apasionados:** Alguien que haya visitado el sitio entre dos y 15 veces durante los últimos 30 días.

El objetivo es aumentar la participación de los lectores e impulsar a los lectores casuales por el embudo y convertirlos gradualmente en Lectores apasionados.

01 CREAR UN HÁBITO	02 FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL	03 MULTIPLICAR Y RETENER
Sus lectores ocasionales	Sus lectores fieles	Sus lectores apasionados
80% del total de lectores	19% del total de lectores	1% del total de lectores
20% del total de páginas vistas	60% del total de páginas vistas	20% del total de páginas vistas
15% del total de ingresos publicitarios	65% del total de ingresos publicitarios	20% del total de ingresos publicitarios

News Consumer Insights
Google News Initiative

Cómo leer el cuadro:

Cómo leer el cuadro: En el ejemplo anterior, los Lectores apasionados representan solo el 1% de la audiencia total, pero generan el 20% de las visitas a la página y el 20% de los ingresos publicitarios totales. Eso le dice al editor que la organización debe centrarse en transformar a los Lectores ocasionales en Lectores fieles y a los Lectores fieles en Lectores apasionados.

Personas, Valor y Comportamiento

La pestaña Interacción con el Lector detalla más los datos demográficos de sus lectores ocasionales, lectores fieles y Lectores apasionados. Describe cómo el compromiso puede diferir según la procedencia de sus lectores y por qué usted debe analizar tanto la calidad como el volumen de esas fuentes de tráfico.

01 CREAR UN HÁBITO	02 FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL	03 MULTIPLICAR Y RETENER
Sus lectores ocasionales	Sus lectores fieles	Sus lectores apasionados
Identidad virtual del lector: Femenino: 42% Edad de 25-35: 50%	Identidad virtual del lector: Masculino: 40% Edad de 25-35: 50%	Identidad virtual del lector: Femenino: 40% Edad de 25-35: 50%
Usuarios de Móvil: 53% Accesos a través de Facebook: 62%	Usuarios de Móvil: 55% Accesos a través de Facebook: 62%	Usuarios de Móvil: 50% Accesos a través de Facebook: 62%
Lectores (porcentaje del total): 20M \downarrow -2.7%	Lectores (porcentaje del total): 4,75M \downarrow -2.7%	Lectores (porcentaje del total): 250k \downarrow -2.7%
Páginas vistas (porcentaje del total): 20M \downarrow -2.7%	Páginas vistas (porcentaje del total): 60M \downarrow -2.7%	Páginas vistas (porcentaje del total): 20M \downarrow -2.7%
Promedio de ingresos por usuario (ARPU): 0,003 \$	Promedio de ingresos por usuario (ARPU): 0,05 \$	Promedio de ingresos por usuario (ARPU): 0,295 \$
Total de ingresos publicitarios: 55,4k \$	Total de ingresos publicitarios: 239,9k \$	Total de ingresos publicitarios: 73,8k \$
Tasa de bloqueo de anuncios: 53%	Tasa de bloqueo de anuncios: 30%	Tasa de bloqueo de anuncios: 26%

News Consumer Insights
Google News Initiative

Además de resaltar las personas de los usuarios, la descripción general del segmento de participación también muestra el porcentaje de lectores totales en cada categoría y segmento. Es útil tener esto en cuenta cuando intenta comprender los diferentes segmentos de audiencia que visitan su sitio web y dónde desea fortalecer su estrategia, ya sea en torno a la recirculación o la creación de contenido nuevo. Las flechas rojas indican la comparación de sus datos del mes anterior.

El embudo también calcula los ingresos publicitarios promedio por usuario (ARPU). Usted puede conectarse a través de Google Analytics 360 o puede ingresar su CPM promedio manualmente. Puede conectarse a través de Google Analytics 360 o puede ingresar su CPM promedio manualmente.

Además, el embudo muestra otras métricas clave: visitas por lector, duración de la visita, profundidad de desplazamiento y páginas totales por usuario. Es importante tenerlos en cuenta a la hora de orientar acciones a segmentos específicos de su audiencia, en particular las brechas en la frecuencia de visitas y la profundidad de desplazamiento.

01 CREAR UN HÁBITO	02 FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL	03 MULTIPLICAR Y RETENER
Sus lectores ocasionales	Sus lectores fieles	Sus lectores apasionados
Visitas por lector: 1	Visitas por lector: 3	Visitas por lector: 33
Duración media de la visita: 00:00:50	Duración media de la visita: 00:02:34	Duración media de la visita: 00:14:21
Páginas por visita: 1,2	Páginas por visita: 1,4	Páginas por visita: 2
Profundidad de desplazamiento media: 30%	Profundidad de desplazamiento media: 75%	Profundidad de desplazamiento media: 60%
Total de páginas leídas por usuario: 1	Total de páginas leídas por usuario: 3	Total de páginas leídas por usuario: 52

News Consumer Insights
Google News Initiative

Fuentes de Tráfico y Valor

La pestaña Interacción del lector también presenta un gráfico que detalla cómo llegan sus lectores a su publicación y cómo la interacción puede diferir a través de diferentes fuentes de tráfico, ya sea un boletín informativo, una búsqueda o un enlace a redes sociales. Este gráfico muestra una agrupación personalizada que identifica cualquier brecha en la participación y qué categorías funcionan mejor, y también muestra el porcentaje de tráfico y los ingresos publicitarios por usuario, para cada una de sus fuentes de tráfico.

A continuación, se muestra que los boletines son la fuente de tráfico más valiosa para esta publicación en términos de ingresos publicitarios promedio por usuario (ARPU), y la mayor parte del tráfico proviene de la Búsqueda de Google.

El gráfico muestra que el tráfico proveniente de la Búsqueda de Google tiene el mayor ARPU (alrededor de 10) y el mayor volumen de tráfico (alrededor del 29%).

News Consumer Insights
Google News Initiative

Comparándose Con Los Mejores Ejemplos De Su Clase y Comprender Su Puntaje

La pestaña Ingresos por usuario contiene una puntuación de participación del lector que evalúa la participación general de su audiencia. Esta métrica de referencia de la industria se deriva de los datos de Google Analytics de miles de organizaciones de noticias que han estado utilizando la herramienta y se centra en un subconjunto de métricas de participación de la audiencia. Esta sección también destaca dónde se compara su publicación en relación tanto con el desempeño promedio como con el mejor desempeño de su clase para permitirle identificar y priorizar áreas de mejora para usted.

Los lectores fieles y los Lectores apasionados se clasifican juntos en una sección y los Lectores Ocasionales en otra. Ambos se dividen en dispositivos móviles y computadoras de escritorio / tabletas, con información de primera línea al lado.

Hay cuatro cosas diferentes que medimos: visitas por lector, páginas leídas por visita, duración de la visita y luego el total de páginas leídas por usuario.

Las fuentes de tráfico más valiosas para su publicación se muestran en la pestaña Ingresos por usuario. Es importante asegurarse de interactuar con sus lectores de una manera impactante y que fomente la lealtad en todas las plataformas que atraen a la mayoría de sus lectores.

Rendimiento general

5M de lectores son lectores fieles y lectores apasionados. He aquí un resumen de su rendimiento general.

Sitio móvil:	Ordenador o tableta:
3,5M de lectores	1,5M de lectores
Reader Engagement Score (RES): 43	Reader Engagement Score (RES): 75
43 / 100 Los lectores fieles y apasionados están generalmente menos implicados en dispositivos móviles	75 / 100 Los lectores fieles y apasionados están generalmente más implicados en ordenadores y tabletas

News Consumer Insights
Google News Initiative

Video

Una novedad en la plataforma NCI es la herramienta News Tagging Guide Video Insights. Esta herramienta le permite transferir los datos de su reproductor de video a Google Analytics para que pueda analizar cómo los segmentos de su audiencia interactúan con sus videos: el inicio del video, los videos completados, el tiempo de reproducción promedio y la recirculación general del video. Esto le permitirá maximizar los inicios y finalizaciones de video, puntos críticos para el crecimiento de sus lectores, lealtad e ingresos publicitarios.

01 CREAR UN HÁBITO	02 FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL	03 MULTIPLICAR Y RETENER
Sus lectores ocasionales	Sus lectores fieles	Sus lectores apasionados
Lectores (porcentaje del total): 226,6k	Lectores (porcentaje del total): 226,6k	Lectores (porcentaje del total): 226,6k
Espectadores: 140k	Espectadores: 140k	Espectadores: 140k
Videos iniciados: 450,1k	Videos iniciados: 450,1k	Videos iniciados: 450,1k
Tiempo medio de visualización: 50%	Tiempo medio de visualización: 50%	Tiempo medio de visualización: 50%
Porcentaje de finalización: 44%	Porcentaje de finalización: 44%	Porcentaje de finalización: 44%
Total de videos vistos por espectador: 15	Total de videos vistos por espectador: 15	Total de videos vistos por espectador: 15
Calidez y comportamiento en relación con el consumo: Promedio de logros relacionados con los videos	Calidez y comportamiento en relación con el consumo: Promedio de logros relacionados con los videos	Calidez y comportamiento en relación con el consumo: Promedio de logros relacionados con los videos

News Consumer Insights
Google News Initiative

Gracias por su interés en el Programa de Crecimiento Digital de Google News Initiative. Para obtener más información y recursos, visite los enlaces a continuación.

- [Herramienta de News Consumer Insights](#)
- [Manual de estrategias de News Consumer Insights](#)
- [Guía de aumentar el alcance y profundizar en la audiencia](#)
- [Establecer una cultura centrada en la audiencia](#)
- [Sitio web del Programa de Crecimiento Digital](#)
- [Talleres del Programa de Crecimiento Digital](#)
- [Estadísticas de contenido en tiempo real](#)
- [Guía de etiquetado de noticias](#)