Ampliando o alcance e aprofundando o engajamento

Programa de Crescimento Digital - Desenvolvimento de Audiência

Introdução

Bem-vindo ao guia 'Ampliando o alcance e aprofundando o engajamento' do Programa de Crescimento Digital GNI. Este guia faz parte de uma série de materiais que tem como objetivo ajudar as organizações de notícias (particularmente editores de pequeno e médio porte) a:

- Entender profundamente os comportamentos e necessidades de informação de seus usuários com o News Consumer Insights (guia Compreendendo sua audiência)
- Aprimorar- se nas ferramentas e capacidades de análise de dados através da ferramenta do News Consumer Insights (este guia).
- Definir metas e objetivos de audiência claros (guia Como criar uma cultura centrada na audiência)

Visão Geral Da Ampliação Da Lealdade

Os dados analíticos são um elemento importante do sucesso do desenvolvimento de audiência e da ampliação da lealdade, mas somente os dados são tóxicos, a menos que produzam insights acionáveis. Para expandir uma audiência leal e engajada, o News Consumer Insights recomenda que você se concentre em duas áreas principais: **gerar mais visitas e incentivar visitas mais longas**. Este guia resume as táticas mais importantes descobertas pela equipe do News Consumer Insights ajuda trabalhar com centenas de editores em todo o mundo.

Mais Visitas

Uma quantidade maior de visitas ao seu site ajudará a levar seus usuários adiante no funil de engajamento – seja de usuários casuais para usuários leais ou de usuários leais para amantes de marca.

Eis algumas táticas que observamos gerar mais visitas:

1. Produzir uma newsletter para incentivar a leitura frequente e a aquisição de novos usuários

Usuários provenientes de newsletters interagem muito mais com seu site do que aqueles originários de qualquer outra fonte. As newsletters permitem desenvolver um relacionamento direto com seus usuários e aprofundar essa relação ao longo do tempo.

Saiba mais sobre táticas para aumentar o tráfego de newsletter no Playbook do News Consumer Insights.

EXEMPLO

A WRAL aumentou os inscritos por e-mail em 15% após realizar modificações simples ao layout da página.

Leia o estudo de caso aqui

Politics Business

News Consumer Insights
Programa de Crescimento

2. Incentivar seus usuários a assinar notificações web push

Após conciliar centenas de audiências com organizações de notícias, a equipe do News Consumer Insights descobriu que as notificações push são uma ferramenta subutilizada que os editores podem usar para se conectar com seus usuários.

Veja mais dicas sobre como usar as notificações web push de maneira eficaz no Playbook do News Consumer Insights.

EXEMPLO

A 6EMA implementou notificações web push e observou um aumento de 20% nas visitas de usuários.

Leia o estudo de caso aqui

3. Otimizar a descoberta de conteúdo de notícias com dados estruturados

Os dados estruturados de pesquisa permitem que sua publicação seja exibida de forma mais proeminente quando os usuários pesquisam informações online.

Saiba mais sobre táticas para melhorar a descoberta do seu conteúdo no Playbook do News Consumer Insights.

EXEMPLO

A Independent News & Media PLC observou um aumento de mais de 10% em buscas orgânicas e visitas através de pequenas modificações em seus dados estruturados.

Leia o estudo de caso aqui

Google Discover Testing tool results AMP rich results

News Consumer Insights
Programa de Crescimento

4. Amplificar sua estratégia social

Os usuários devem consideravelmente querer compartilhar seu conteúdo, e o incentivo ao compartilhamento deve ser uma prioridade.

Saiba mais sobre como posicionar e editar os textos sociais relevantes para incentivar o compartilhamento no Playbook do News Consumer Insights.

EXEMPLO

Exemplos de amplificação social bem-sucedida incluem um sticky footer, um botão de compartilhamento social expansível, um formato de âncora com menu expansível e um sticky widget em desktop.

News Consumer Insights
Programa de Crescimento

Visitas Mais Longas

Sempre que um usuário visita seu site, você quer que ele interaja com a máxima possível de conteúdo pelo máximo de tempo possível para gerar mais receita. As táticas para incentivar visitas mais longas e o consumo de mais conteúdo incluem:

1. Recircular conteúdo

Recomender conteúdo relevante ao usuário enquanto ele já está em seu site é uma forma impactante de manté-lo engajado por um período maior. Produzir mais engajamento em todo o seu site gera lealdade nos usuários para continuar os fazendo avançar no funil.

Saiba mais sobre práticas recomendadas e táticas de recirculação no Playbook do News Consumer Insights.

EXEMPLO

O Seattle Times priorizou seu conteúdo recomendado através do método 1, 2, 3.

Test the ranking of your article1, 1, 2, 3...

Seattle Times (within article)

News Consumer Insights
Programa de Crescimento

O The Guardian usa imagens à esquerda e destaca artigos que acredita que o usuário também deveria ler ao longo de cada história.

Recommended
Related stories
Trump's tax returns show he paid $750 in income tax in 2016 and 2017
Trump's tax returns show he paid $750 in income tax in 2016 and 2017
Trump's tax returns show he paid $750 in income tax in 2016 and 2017