구글 디지털 성장 프로그램. 수용자 개발 2차 워크숍, 도달률과 참여도를 높이는 전략.

개요

GNI 디지털 성장 프로그램 의 첫 번째 시리즈 '수용자 개발(Audience Development)' 워크숍에 참여해 주셔서 고맙습니다. 이 가이드는 두 번째 시간, '도달률과 참여도를 높이는 전략'에 대한 생각을 정리해 보았습니다.

- 뉴스 소비자 인사이트를 통해 수용자에 영향을 주는 요인 구성에 심층적으로 이해합니다. (첫번째 워크숍 노트북에서 가져옴)
- 뉴스 소비자 인사이트 툴 (한 가이드)을 통해 데이터 분석 도구를 가동하고 시작해 봅시다.
- 영향력 수용자 목표와 목적을 설정하세요 (수용자 중심 문제 가이드).

충성도를 높이기 위한 아이디어.

데이터 분석은 수용자 개발의 핵심이지만 상당 기능한 인사이트로 이어지지 않는다면 확신 데이터나 데한지지입니다. 충성도 증 참여도가 높은 독자를 늘리기 위해서는 더 많은 독자를 확보하는 것과 더 많은 독자를 유지하는 것 두 가지 목표에 집중할 것 을 추천합니다. 이 가이드에서는 뉴스 소비자 인사이트(News Consumer Insights) 툴이 어떻 게 이런 다양한 인사이트를 제공하는지 보여주고 이를 기반으로 독자 유지 전략 수립에 도움이 되는 몇 가지 방법에 집중할 것 을 추천합니다. 이 가이드에서는 뉴스 소비자 인사이트(News Consumer Insights) 툴이 어떻 게 이런 다양한 인사이트를 제공하는지 보여주고 이를 기반으로 독자 유지 전략 수립에 도움이 되는 몇 가지 방법에 집중할 것 을 추천합니다.

더 많은 독자를. More Visits

지난 워크숍에서 배웠던 독자 결과지를 생각해 보세요. 충성도 높은 독자들과 브랜드 애호가들을 놓아버린 경험이 있구나 놓 아버린 합니다. 일단 더 많은 독자들을 확보하는 게 가장 기본적인 전략입니다.

다음은 방문자를 놓아가 위한 검증된 전략입니다. 자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

1. 뉴스 애비게이션 만드세요. 새로운 독자들을 끌어들이고 기존의 독자들은 더 많이 읽게 만들 수 있습니다.

뉴스 애비게이 통해 방문자 확보를 위한 트래픽 소스 보다 훨씬 더 높은 참여도를 보입니다. 더 많이 읽고 더 오래 읽습니다. 그러 고 더 많은 결과를 생각합니다. 뉴스 애비는 독자들이 다음 단계를 선택하는 데에 결과적인 수단입니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

WRAL미국방송사는 페이지 레이아웃을 수정을 통해 뉴스레터 구독자를 15 % 늘렸습니다.

여기에서 케이스 스터디를 읽어보세요

News Consumer Insights
Google Analytics

2. 정 루시 알림을 구독하도록 유도하세요.

수업은 연관 내용과 다양한 실험을 반복한 결과, 뉴스 소비자 인사이트 툴은 루시 알림이 가장했던 것보다 훨씬 효과적 것이는 사실을 확인했습니다. 뉴스 소비자 인사이트 플레이북에서 루 루시 알림을 효과적으로 사용하는 방법을 알아보세요.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

6EMA는 웹 루시 알림을 도입한 이후 방문자가 20 % 늘었습니다. 댈러스모닝뉴스도 독자가 크게 늘었습니다.

여기에서 케이스 스터디를 읽어보세요

News Consumer Insights
Google Analytics

3. 구조화된 데이터로 검색 가능성을 높이세요.

구조화된 검색 데이터(structured search data)는 우리의 정보 독자들이 관련성에서 정보를 검색할 때 우리 기사가 노출될 가능성을 높여줍니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

인디펜던트뉴스&미디어는 구조화된 데이터를 보완한 뒤 검색과 방문자 수가 10% 이상 늘었습니다.

여기에서 케이스 스터디를 읽어보세요

Google Discover

News Consumer Insights
Google Analytics

4. 소셜 전략을 강화하세요.

독자들이 공유할 수 있는 콘텐츠를 만들어야 합니다. 공유를 늘리는 것이 우선 순위가 되어 합니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

소셜 확산성을 위한 효과적인 전략으로는 고정 푸터나 확장 가능한 공유 버튼 형태도 가능하고 데스크톱에서는 고정 위젯도 효과적입니다.

Sticky widget in the left column on desktop

News Consumer Insights
Google Analytics

더 오래 읽기.

독자들이 더 오래 머물고 더 많은 페이지를 읽게 만들고 싶으시다 수익의 두원이는 바 방문자 페이지뷰와 체류 시간을 늘리는 는 전략은 다음과 같습니다.

다음은 체류시간을 늘리기 위한 검증된 전략입니다. 자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북(News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

1. 기사 한 페이지 더 읽게 만들기.

대부분의 독자들은 바쁘고 산만하기 없습니다. 기사 한 건도 끝까지 읽지 않고 마는 독자들에게 개입한 콘텐츠를 추천하는 것은 일반적 방법이는 효과적인 전략입니다. "하향 자격 기사" 같은 제목의 추천 기사 등 해결은 충성도를 높이고 독자들을 계속해서 붙잡기의 유명적으로 끌어들입니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

시애틀타임스는 추천 기사의 무선 순위를 정해 제목 앞에 번호를 붙이는 방식으로 주목도를 높였습니다.

News Consumer Insights
Google Analytics

Seattle Times (within article)

"Just the ranking of your articles" 1, 2, 3.

News Consumer Insights
Google Analytics

거다만은 관련 기사 위쪽에 썸네일 이미지를 심었다니 효과가 컸다고 합니다.

News Consumer Insights
Google Analytics

베네티페이저럽 사이트 하단에 추천 기사 위젯을 심거나

뉴요커처럼 오른쪽 내비게이션 바에 위젯을 심을 수도 있습니다.

2. 페이지 속도 향상시키기

사이트의 평균 속도와 독자들는 매우 중요합니다. 클릭하자 마자 하는 기사는 보면도 좋아집니다. 성공 속도 가 보다 일반 사이트 방문자의 50% 정도에 시간이는 등 독도 있습니다. 일반적 성공 소스를 화면만 제외하고 외이이 크기도 최소화하는 게 좋습니다. 페이지를 천천히 열어 읽어가 보이는 텍스트를 먼저 로 나타고 이미지를 나중에 불 러들이는 것도 가능합니다. 스크롤할 때마다 콘텐츠가 추가되는 방식도 있지만 성능을 손상하는 작업입니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

3. 동영상 전략

동영상은 독자들과 상호 작용하는 효과적인 수단입니다. 일단 동영상 재생 버튼을 눌 러 주기도 해 줄요자 방안은 굉지의 보게 만드는 것도 중요하고 관심을 끌고 다른 콘텐츠보 보다 훨 씬 오랫동안 시청하는 것이다. 전략을 선택하는 것은 쉽지 않지만 다음 사항에 대해 고려해 보세요.

동영상 유저를 고려하는 방식도 고려해 볼 수 있습니다. 전체 재생시간이 대략 일다 정도 특히 가로 동영상이 한 개는 있어야 합니다. 가로형은 세로형 보다 보통의 경우 일수록 훨씬 더 많이 시간 할애하는 것이기 때문입니다. 구조화된 데이터 마크업을 활 용해야만 동영상도 검색 결과를 놓치는 수단이 될 수 있습니다. 게스트보다 동영상을 선호하는 독자들도 있습니다. 뉴스 레터를 발 행하는 방법도 있습니다. 페이지 안에서 동영상 시청하는 것을 선호하는 독자들도 있는 것은 사실이지만 뉴스레터 동영상을 선호하는 독자들도 있습니다. 뉴스 레터를 발 행하는 방법도 있습니다. 스크롤할 때마다 콘텐츠가 추가되는 방식도 있지만 성능을 손상하는 작업입니다.

자세한 내용은 뉴스 소비자 인사이트 플레이북 (News Consumer Insights Playbook)에서 확인할 수 있습니다.

사례

Surface more of your videos when viewers pause/finish videos

"up Next" when users are about to complete the video

News Consumer Insights
Google Analytics

구글 뉴스 이니셔티브 디지털 성장 프로그램에 관심을 주셔서 감사합니다. 자세한 정보와 리소스를 보시려면 아래 링크를 방문하세요.

- 뉴스 소비자 통계 도구
- 뉴스 소비자 인사이트 플레이북
- 성과의 목적는 누구인가 가이드
- 수용자 중심 문제 가이드
- 디지털 성장 프로그램 웹사이트
- 디지털 성장 프로그램 학기표
- 실시간 콘텐츠 인사이트
- 뉴스 개발 가이드