Mengembangkan Jangkauan dan Memperdalam Keterlibatan

Digital Growth Program - Audience Development

Pengantar

Selamat datang di panduan GNI Digital Growth Program: Mengembangkan Jangkauan dan Memperdalam Keterlibatan.

Panduan ini adalah bagian dari serangkaian sumber – sumber yang bertujuan untuk membantu organisasi berita – terutama penerbit kecil dan menengah untuk:

- Mendapatkan pengetahuan yang mendalam mengenai pembaca dan kebutuhan informasi pembaca mereka dengan News Consumer Insights (Panduan Memahami Audiens Anda)
- Menjadi lebih kuat dengan sarana dan kemampuan data analitik dalam panduan ini: News Consumer Insights Tool
- Menetapkan tujuan dan sasaran audiens yang jelas (Panduan Membangun Budaya yang berfokus pada Audiens)

Gambaran Umum Untuk Meningkatkan Loyalitas

Data Analitik adalah elemen penting dari keberhasilan pengembangan audiens dan meningkatkan loyalitas, tetapi data itu sendiri tidak berguna kecuali jika mengubah kegiatan konsep yang dapat ditindaklanjuti. Untuk meningkatkan audiens yang kuat dan mau melibatkan diri, News Consumer Insights memberikan rekomendasi yang fokus pada dua area utama: mendorong kunjungan yang lebih banyak dan mendorong kunjungan yang lebih lama. Panduan ini menangkan taktik paling berpengaruh yang ditemukan oleh tim News Consumer Insights setelah bekerja dengan ratusan penerbit di seluruh dunia.

Meningkatkan Jumlah Kunjungan

Dengan lebih banyaknya kunjungan ke situs web yang Anda miliki akan membantu mendorong pembaca Anda melewati alur keterlibatan – baik dari Pembaca Biasa menjadi Pembaca Loyal atau dari Pembaca Loyal menjadi Pencinta Merk/Brand.

Berikut beberapa taktik yang (telah kami lihat) bisa mendorong lebih banyak kunjungan:

1. Membuat buletin untuk meningkatkan frekuensi pembaca dan menambah pengguna baru

Para pengguna yang datang melalui buletin akan merasa lebih tertilbat dengan situs Anda ke tingkat yang lebih tinggi dibandingkan dengan pembaca yang berasal dari sumber lain. Buletin bisa memberikan celah untuk mengembangkan hubungan secara langsung dengan para pembaca Anda dan mempersiakan hubungan itu dari waktu ke waktu.

Untuk membagakitkan informasi lebih lanjut mengenai taktik untuk meningkatkan traffic buletin dapat dilakses di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

WRAL berhasil meningkatkan jumlah pelanggan melalui email sebesar 15% dengan memodifikasi tata letak halaman menka. Baca studi kasusnya di sini.

Baca studi kasusnya di sini.

News Consumer Insights
Google Analytics

2. Mendorong pengguna untuk berlangganan melalui Notifikasi 'Push Web'

Setelah menyelesaikan ratusan audit kepada organisasi media, tim News Consumer Insights menemukan bahwa notifikasi 'push' sebagai alat yang dapat digunakan untuk terhubung dengan para pembaca ternyata jarang dimanfaatkan oleh para penerbit.

Untuk mengetahui lebih lanjut cara menggunakan notifikasi web push dengan efektif bisa dilihat di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

Setelah menerapkan notifikasi web push, jumlah kunjungan pembaca 6EMA mengalami peningkatan sekitar 20 %

Baca studi kasusnya di sini.

3. Mengoptimalkan penemuan konten berita agar lebih mudah ditemukan dengan data terstruktur

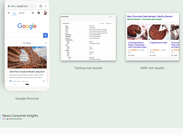
Pencarian data yang terstruktur memperbesar peluang untuk lampil lebih menonjol saat penggunna mencari informasi secara online.

Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai taktik untuk memperbaiki agar konten Anda agar lebih mudah ditemukan dapat dilihat di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

Independent News & Media PLC mengalami peningkatan lebih dari 10% dalam penelusuran dan kunjungan organik dengan melakukan sedikit modifikasi pada data terstrukturnya.

Baca studi kasusnya di sini.



Google Discover

News Consumer Insights
Google Analytics

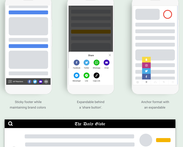
4. Menguatkan Strategi Sosial Anda

Para pengguna biasanya secara konsisten ingin membagikan konten Anda, dan mendorong mereka untuk berbagi hanya menjadi prioritas.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang cara mempersiakan dan memperbaikan konten sosial yang sesuai untuk mendorong pembaca untuk berbagi dapat dilihat di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

Contoh penguatan sosial yang berhasil mencakup footer tempel, tombol berbagi sosial yang dapat dipertaus, format tautan dengan menu yang dapat dipertaus, dan widget tempel di desktop.



News Consumer Insights
Google Analytics

Kunjungan Yang Lebih Lama

Setiap kali pengguna mengunjungi situs web Anda, Anda ingin mereka tertilbat dengan konten sebanyak mungkin dan selama mungkin untuk menekorong lebih banyak pendapatan. Taktik untuk mendorong kunjungan lebih lama dan lebih banyak konsumsi konten meliputi:

1. Resirkulasi konten

Menskomendasikan konten yang sesuai kepada pengguna saat mereka sudah berada di situs web Anda adalah cara yang ampuh bisa memberikan dampak agar pengguna tetap tertilbat untuk jangka waktu yang lebih lama. Dengan mendorong keterlibatan pembaca lebih lama di dalam situs web Anda, Anda akan dapat membangun loyalitas agar mereka terus berada dalam saluran Anda.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang praktik dan taktik terbaik resirkulasi bisa dilihat di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

The Seattle Times memprioritaskan konten yang direkomendasikan dengan metode 1, 2, 3.

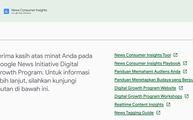
News Consumer Insights
Google Analytics

The Guardian menggunakan citra di sebelah kiri dan menyorot artikel yang menurut mereka juga harus dibaca pengguna di setiap cerita.

News Consumer Insights
Google Analytics

Vanity Fair memiliki widget di bagian paling bawah tempat mereka menyajikan artikel yang menurut mereka menarik bagi Anda, dan tanya-mereka-apa menyajikan konten tambahan kepada pengguna.

The New York Times menggunakan widget tempel di bilah navigasi sebelah kanan.



2. Meningkatkan Kecepatan Halaman

Kecepatan dan mengagitmakan situs web juga mempengaruhi bagaimana publikasi Anda muncul saat pengguna mencari.

Temukan referensi taktik terataas yang dapat Anda terapkan untuk meningkatkan kecepatan halaman Anda dalam News Consumer Insights Playbook.

3. Video

Video adalah cara efektif untuk berinteraksi dengan pembaca Anda melalui media yang berbeda. Penting untuk mendorong pengguna untuk mulai menonton video Anda dan memastikan mereka terus menontoin lebih banyak, menyinyamoya di situs web Anda lebih lama dan secara potensial menemukan lebih banyak konten.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana Anda dapat memanfaatkan video terbaik untuk mendorong lebih banyak pembaca memulai menonton video dan mendorongnya hingga selesai di situs web Anda dapat dilihat di News Consumer Insights Playbook.

CONTOH

News Consumer Insights
Google Analytics

Terima kasih atas minat Anda pada Google News Initiative Digital Growth Program. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi tautan di bawah ini.

News Consumer Insights Tool
News Consumer Insights Playbook
Panduan Memahami Audiens Anda
Panduan Membangun Budaya yang Berpusat pada Audiens
Digital Growth Program Website
Digital Growth Program Workshops
Realtime Content Insights
News Tagging Guide